



Gobierno de
México

Economía
Secretaría de Economía



Misiones Comerciales Binacionales México - Estados Unidos

I. 3a LatAm Trade Show Orlando & Tampa Bay Port 2026

5 al 9 de mayo de 2026 con sede en
Florida, EE.UU. (Tampa Bay y Orlando)

II. One Hundred Summit 2026

25 al 28 de mayo de 2026 con sede en
Ciudad de México



2026
año de
**Margarita
Maza**



I. Introducción

En el marco del Plan México impulsado por la Presidenta de la República, Dra. Claudia Sheinbaum Pardo, la Secretaría de Economía en coordinación con el Consulado de México en Orlando, Florida y la United States Mexico Business Alliance (USMEXA) convocan, a través de las Secretarías de Desarrollo Económico, a las y los integrantes de los Comités Promotores de Inversión de todo el país, así como a empresarios, artesanos y emprendedores interesados en promover sus productos y servicios en el mercado estadounidense a participar en dos eventos estratégicos: la **3a LatAm Trade Show Orlando & Tampa Bay Port 2026**, que se llevará a cabo en Florida del 5 al 9 de mayo, y el **One Hundred Summit 2026**, programado en la Ciudad de México del 25 al 28 de mayo próximo, con la presencia de 100 representantes de empresas americanas interesadas en hacer negocios con México.



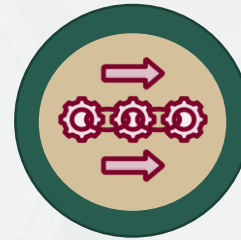
II. Plan México/ejes estratégicos de las misiones

1.



Impulsar la presencia de productos con el distintivo **“Hecho en México”** como parte de la estrategia de posicionamiento internacional del país, contribuyendo a proyectar una imagen competitiva en el mercado norteamericano.

3.



Reforzar la relación comercial bilateral para impulsar la prosperidad **compartida** como un eje estratégico para detonar la competitividad y el crecimiento económico, así como la generación de empleos bien remunerados.

2.



Promover de manera prioritaria la convocatoria a los 1,200 integrantes de los **Comités Promotores de Inversión** en las misiones comerciales, como un mecanismo para vincular a las economías locales con las cadenas de valor de América del Norte.

4.



Incentivar la instalación de empresas tanto en **México como en Estados Unidos**, con el propósito fortalecer la complementariedad productiva y maximizar las oportunidades que ofrece esta relación comercial frente a las tendencias del nuevo reacomodo de la economía global.



2026
año de
Margarita
Maza

III. Objetivo general

Fortalecer la integración económica y los vínculos comerciales entre México y Estados Unidos, en el marco del T-MEC, para impulsar la competitividad de América del Norte. Las misiones comerciales promoverán la inversión bilateral, la presencia de productos mexicanos en EE. UU. y la generación de alianzas estratégicas, consolidando cadenas productivas más integradas y una región más competitiva.

IV. Objetivos específicos



2026
año de
Margarita Maza

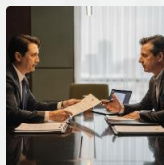
V. Actividades Programadas

Las misiones comerciales integran una serie de actividades estratégicas diseñadas para maximizar las oportunidades de negocio y facilitar el establecimiento de relaciones comerciales duraderas entre empresarios mexicanos y estadounidenses.



Ferias y Exposiciones

Exhibición de productos mexicanos en espacios especialmente diseñados para atraer compradores, distribuidores e importadores estadounidenses.



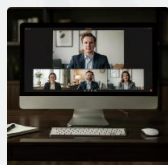
Reuniones B2B

Encuentros programados con distribuidores, importadores, compradores potenciales y representantes de cadenas comerciales para concretar acuerdos comerciales.



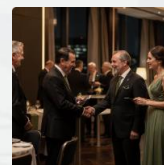
Capacitación Presencial

Sesiones de capacitación presencial para empresarios interesados en instalar operaciones comerciales en Estados Unidos o México.



Webinars Especializados

Seminarios de capacitación sobre normatividad, logística y mejores prácticas para el comercio binacional.



Participación Institucional

Presencia de autoridades federales y estatales de México y Estados Unidos para respaldar los acuerdos comerciales y facilitar gestiones institucionales.

VI. Convocatoria

La convocatoria está dirigida a un amplio espectro de actores del sector público y privado mexicano interesados en fortalecer sus relaciones comerciales con Estados Unidos.

Principales participantes

Gobiernos Estatales

A través de las Secretarías de Desarrollo Económico (SEDECOS), interesados en promover su oferta productiva, artesanal y de inversión. Las SEDECOS a los municipios que podrían participar.

Comités Promotores de Inversión (CPI)

Los 1,200 integrantes de los CPI a nivel nacional, quienes identificarán a los municipios estratégicos para participar.

Cámaras Empresariales

Consejo Coordinador Empresarial y Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA), junto con sus afiliados.

Empresas Mexicanas

Compañías que cuenten con productos con potencial de exportación o importación para establecer operaciones comerciales en Estados Unidos.

Consulados Participantes

Además de la organización principal, se contará con la participación de consulados invitados que enriquecerán el evento con su perspectiva latinoamericana:

1. Consulado de Colombia en Orlando.
2. Consulado de la República Dominicana en Orlando.
3. Consulado de Chile en Orlando.
4. Entre otros.

VII. Requisitos de participación

3a LatAm Trade Show Orlando & Tampa Bay Port 2026

1

Distintivo "Hecho en México"

Las empresas participantes deberán contar preferentemente con el distintivo "Hecho en México" o, en su caso, iniciar el trámite correspondiente antes del evento.

2

Normatividad Internacional

Cumplir con la normatividad aplicable por la FDA/USDA (Estados Unidos) y/o COFEPRIS/SENASICA (México) según corresponda al tipo de producto.

3

Registro Oficial

Realizar el registro mediante el formulario de Google proporcionado a más tardar el 20 de marzo de 2026. El enlace será entregado el viernes 20 de febrero.

4

Envío de Producto

Para la exposición física en EE.UU., enviar los productos con al menos 2 semanas de anticipación. Se contará con almacenamiento gratuito en el Puerto de Tampa y refrigeración sin costo para productos que lo requieran.

5

Etiquetado

Los productos deberán estar debidamente etiquetados con información clara sobre origen, ingredientes y datos completos del productor conforme a normativas estadounidenses.

6

Capacidad Productiva

Priorizar empresas con capacidad productiva comprobable y potencial exportador demostrable hacia el mercado estadounidense.



***La Secretaría de Economía no será responsable por productos que no cumplan con las especificaciones indicadas.**

VIII. Condiciones para los participantes

3a LatAm Trade Show Orlando & Tampa Bay Port 2026



La participación como expositor, el uso de las instalaciones y el almacenamiento dentro del puerto serán totalmente gratuitos, asimismo, los stands y banners de identificación serán proporcionados por la Secretaría de Economía.



Los costos de transporte de productos Orlando-Tampa, así como los gastos de traslado México-Orlando (viaje redondo), hospedaje y alimentación de las y los participantes, correrán por cuenta de cada expositor o entidad participante



El Consulado de México en Orlando proporcionará un listado de Hoteles cercanos a la sede de la misión.



Los representantes de las autoridades y participantes de la IP que busquen viajar a Estados Unidos deberán contar con pasaporte (vigencia mínima de 6 meses al momento del ingreso) y visa estadounidense vigente



2026
año de
Margarita
Maza

*Nota: los participantes deben evitar mencionar con el agente de migración que ingresará el expositor a realizar actividades comerciales para evitar el riesgo de que sea denegado el ingreso al país.

IX. Programa del evento

3a LatAm Trade Show Orlando & Tampa Bay Port 2026

Se desarrollará durante cinco días intensivos de actividades comerciales, culturales y de networking en las ciudades de Tampa Bay y Orlando, Florida.

5 de mayo - Orlando, Florida

1

- Recepción oficial de expositores en Tampa Bay
- Noche Mexicana con actividades culturales
- Bienvenida y breve intervención de los anfitriones
- Protocolo de Hermanamiento de Ciudades San Pete – Isla Mujeres (Propuesta)

7 de mayo - Orlando

3

- Capacitación especializada para expositores
- Sesiones impartidas por autoridades estadounidenses y mexicanas
- Información sobre apertura de sucursales en EE.UU.
- Procedimientos para exportación e importación de productos

9 de mayo - Consulado de México en Florida

5

- Exposición de artesanos mexicanos de diferentes partes del país
- Clausura oficial de la 3a LatAm Trade Show Orlando & Tampa Bay Port 2026

2

6 de mayo - Tampa Bay

- Recorrido guiado por las instalaciones del Puerto de Tampa Bay
- Acercamiento estratégico con empresarios y autoridades estadounidenses
- Reuniones con participantes y autoridades federales mexicanas

4

8 de mayo - Universidad de Florida Central, Orlando

- Reuniones de trabajo entre grandes empresarios estadounidenses y mexicanos
- Exposición de productos relevantes con el distintivo "Hecho en México"
- Reuniones con el Comité Promotor de Inversión
- Impulso especial a productores del estado de Michoacán
- Acercamientos B2B para concretar relaciones comerciales y negocios

X. Programa del evento

One Hundred Summit 2026

Recibirá a 100 representantes de empresas estadounidenses en la Ciudad de México durante cuatro jornadas intensivas de trabajo, networking y oportunidades de negocio.

25 de mayo

Sedes: Secretaría de Economía y Casa del Embajador Ronald Johnson

- Bienvenida oficial con intervención de autoridades federales mexicanas
- Reunión protocolar con el Embajador de Estados Unidos en México
- Presentación de la agenda de trabajo del Summit

27 de mayo

Sede: Secretaría de Economía

- Reunión especializada con el Comité Promotor de Inversión
- Encuentros con empresarios mexicanos del sector exportador
- Establecimiento de lazos comerciales estratégicos México – Estados Unidos

26 de mayo

Sede: Secretaría de Economía

- Exposición destacada del estado de Michoacán en el marco del Plan Michoacán
- Presentaciones de estados de la República destacando sus ventajas competitivas
- Reunión con empresarios mexicanos interesados en exportar productos
- Sesiones para concretar relaciones comerciales binacionales

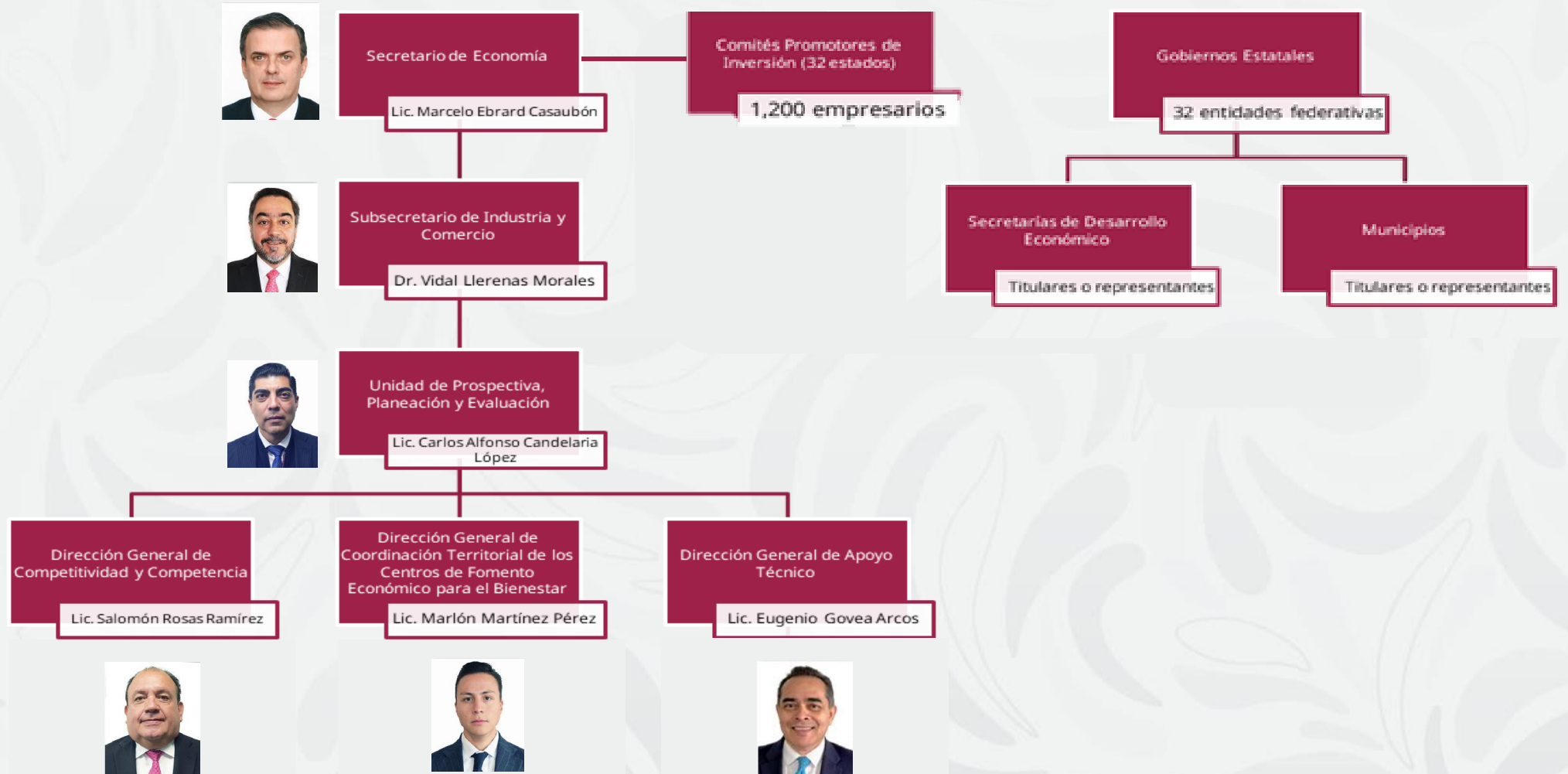
28 de mayo

Sede: Secretaría de Economía

- Impulso especial a artesanos provenientes del estado de Michoacán para exportar productos
- Acercamientos B2B finales para concretar relaciones comerciales
- Firma de acuerdos y memorandos de entendimiento
- Clausura oficial del One Hundred Summit 2026

XI. Coordinación institucional

Flujograma Estratégico para las misiones México - Estados Unidos





Gobierno de
México

Economía
Secretaría de Economía



Gracias



2026
año de
Margarita
Maza



Gobierno de
México

Economía
Secretaría de Economía



Anexo



2026
año de
Margarita
Maza

3a LatAm Trade Show Orlando & Tampa Bay Port 2026

05 de mayo		Objetivo
Lugar	Actividad	
Orlando, Florida	- Recepción de expositores en Tampa Bay - Noche Mexicana - Bienvenida y breve intervención de los anfitriones - Protocolo de Hermamamiento de Ciudades San Pete – Isla Mujeres (Propuesta)	Coordinar la recepción de expositores y la firma de la propuesta de hermanamiento de ciudades, aprovechando el marco de la Noche Mexicana para consolidar la alianza estratégica entre San Pete e Isla Mujeres.
06 de mayo		
Tampa Bay	- Recorrido por el Puerto de Tampa Bay - Acercamiento con empresarios y autoridades estadounidenses, con los participantes y autoridades federales.	Facilitar el networking de alto nivel entre empresarios locales, la delegación de participantes y autoridades federales.
07 de mayo		
Orlando	Capacitación para los expositores, por parte de autoridades estadounidenses y mexicanas, con el fin de poder aperturar una sucursal o en su caso exportar e importar productos.	Impulsar la competitividad de las empresas participantes mediante el acompañamiento de autoridades gubernamentales, estableciendo un canal oficial de capacitación que simplifique los procesos de expansión comercial y consolide la presencia de productos regionales en el mercado estadounidense.
08 de mayo		
Orlando Instalaciones de la Universidad de Florida Central	- Reuniones de trabajo y acercamiento entre grandes empresarios estadounidenses y mexicanos - Productos relevantes con el distintivo Hecho en México - Reuniones de trabajo con el Comité Promotor de Inversión - Impulsar a productores provenientes del estado de Michoacán. - Acercamientos B2B, con el fin de concretar Relaciones comerciales y negocios,	Establecer mecanismos de vinculación directa entre autoridades, el Comité Promotor de Inversión y empresarios estadounidenses
09 de mayo		
Consulado de México en Florida	- Exposición de artesanos mexicanos de diferentes partes del país. - Clausura de la 3ª LatAm Trade Show Orlando & Tampa Bay Port 2026	Proyectar la diversidad del patrimonio cultural mexicano a través de una exhibición de artesanos de diversas regiones del país

One Hundred Summit 2026

25 de mayo		Objetivo
Lugar	Actividad	
Secretaría de Economía Casa del Embajador Ronald Johnson	• Bienvenida y breve intervención de autoridades federales • Reunión con el embajador de Estados Unidos en México	Coordinar la recepción oficial de actores clave del sector productivo estadounidense, promoviendo un acercamiento directo con las autoridades federales competentes y la representación diplomática de los Estados Unidos, para ratificar el compromiso mutuo de colaboración y desarrollo comercial bajo el marco del T-MEC.
26 de mayo		
Secretaría de Economía	• Exposición del estado de Michoacán, en el marco del Plan Michoacán • Presentación de los estados de República con el objetivo de denotar sus cualidades • Reunión con empresarios mexicanos, interesados en exportar sus productos y concretar relaciones comerciales	Fortalecer la imagen de México en el exterior mediante la exposición de las cualidades distintivas de sus estados, utilizando la plataforma del Plan Michoacán para incentivar la inversión y profesionalizar a los sectores productivos interesados en la internacionalización, asegurando una representación sólida y competitiva de la marca país.
27 de mayo		
Secretaría de Economía	• Reunión con el Comité Promotor de Inversión y empresarios mexicanos, interesados en exportar sus productos. • Realizar lazos comerciales México – Estados Unidos.	Articular una plataforma de diálogo institucional entre el Comité Promotor de Inversión y empresarios con potencial exportador, orientada a la creación de redes de negocio transfronterizas que estrechen la relación económica entre México y Estados Unidos y promuevan el desarrollo regional de ambos países
28 de mayo		
Secretaría de Economía	• Impulsar artesanos provenientes del estado de Michoacán, para exportar sus productos • Acercamientos B2B, con el fin de concretar Relaciones comerciales. • Clausura del 100 Summit 2026.	Posicionar la oferta exportable de los maestros artesanos de Michoacán en mercados externos, facilitando el cierre de negocios y acuerdos de comercialización mediante una agenda de vinculación B2B que valide el éxito del 100 Summit 2026 como eje de integración económica y cultural.